

1day セミナーのご案内です。

新入塾生 23 人獲得したチラシ戦略セミナー（特別案内）

こんにちは！石原正人です。
コロナ以前『塾チラシセミナー』をリアルで行っていました。
『究極の塾経営突破セミナー』という名前で

参加者全員から
「すっきりしました...」
とご好評を頂きました。

セミナーでは『理想のお客様像(ペルソナ)』を実際に決めることを目的とし
その後に、何をオファーするか戦略を立てて実際に文章にするところを個別サポート(有料)
するという内容で行いました。

今回ご案内します新入塾生 23 人獲得したチラシ戦略セミナー(1day 3 名限定)も
実は、チラシの文章を自分で書けるようにしていこうというセミナーです。

基本は、オファーの文章を書いてチラシにすれば、生徒は集まります。

でも「そのオファー文章を書くのが 難しいんですよね...」という方もいらっしゃると思
いますので

そこで、今回...夏期講習中の日曜日を使ってライティングのセミナーを行なうこととしま
した！

題して
『新入塾生 23 人獲得したチラシ戦略』セミナーです。

チラシは「戦略とインパクト」

(1)こんな提案なら体験してみたいと思ってもらえるだろう(戦略)

(2)感情が動かされるタイトルや書き出し(インパクト)

(3)読んだ後も余韻が残る文章というこの3つが欠かせません。

で、この3つを今回のセミナーでは完全網羅させて頂きます。

(1)事前セッションで戦略を構築

(マンツーマン)

(2)思わず感情が動いてしまう文章構成法&テクニックを伝授

(セミナーにて)

(3)実際に文章を書く&添削

(セミナー、アフターフォローにて)

きっと皆さんは、今まで様々なチラシ制作セミナーを受けてこられた、と思いますが

「ほぼ、役に立っていない...」

ということになっている方もいらっしゃるかも知れません。

でも、それはあなたが悪い訳ではありません。

集客のとらえ方は、実に様々で

●自塾に合った集客方法は何なのか？

●実際に書いてみたけど

いまいち効果が上がらない

●そもそも、どう書いていいか

分からない

ということが、たとえチラシの書き方を学んだとしても起こってしまいます。

その、学ぶだけでは解決しない部分を今回のセミナーでは丁寧にお伝えし

実際に書いてみてもらった文章をフィードバックをすることで

学んできたことを

『使えるテクニック』

にして頂くセミナーです。

なので

今回のセミナーはワークショップ中心で

・実際に書く時間

・フィードバックの修正をする時間

をたっぷり設けた、実践的なセミナーにさせて頂きます。

しかも、今回は

『新入塾生 23 人獲得したチラシテンプレート』を無料でプレゼントします。

・ヘッドラインの作り方

・リードコピーの書き方

などもテンプレート化されています。

これは、秋から集客に力を入れたい

という方には必見のテンプレートになっています。

吉備ユーザーさま、特別価格

で、そんな先着特典がついた今回のライティングセミナー。

こんなご時世ですので思い切って 5,500 円(税込)にさせて頂くことにしました。

この金額で書いた文章に、いきなり反応があると最高ですよ。

少なくとも

・自分の文章力に何が足りないか？

・そもそも戦略が間違っていないか？

この2つは確実に手に入ります。

さらに

9/30(水)までの返金保証もついています。

文章のキモを習得することができて 5,500 円なんて格安だと思いませんか？

もし、夏の休暇はどこにも行かない方は

ぜひ、文章力を飛躍させて秋からの集客を強化しましょう！

<まとめますと...>

『新入塾生 23 人獲得したチラシ戦略セミナー』

オンライン・セミナー(1day)

■日時:

(A)8/23(日)14 時～17 時(3 名限定)

(B)8/30(日)14 時～17 時(3 名限定)

※2 日とも同じ内容です。どちらかにご参加ください

■場所:

Zoomで行います。

■先着特典:

(1)事前セッション

(マンツーマン 1 時間)

(2)セミナー後フォロー

(マンツーマン 1 時間)

■参加費:

5,500 円

※吉備システムユーザーさま・特別価格

※9/30(水)までの返金保証付き

あなたのご参加を、お待ちしております。

『新入塾生 23 人獲得したチラシ戦略』セミナー参加フォーム:

↓

<https://studylab-kyoto.com/np/usf/75s4f04qacpG15UpT.html>